

Anmeldeschluss: 31.7.2019

# 1. Standanmeldung FRUIT LOGISTICA 2020

Korrespondenzsprache  Deutsch  Englisch



5.–7.2.2020

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Tel. +49 30 3038 0

E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.de

■ \_\_\_\_\_  
**Name des Ausstellers (Vertragspartner)** **Rechtsform**  
Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird mit **80,00 EUR** zzgl. MwSt. berechnet.

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl

\_\_\_\_\_  
Stadt

\_\_\_\_\_  
Land

\_\_\_\_\_  
Internetseite

\_\_\_\_\_  
E-Mail Unternehmen

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

Fr.

Hr.

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner Vorname

\_\_\_\_\_  
Nachname

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail Ansprechpartner

**Warengruppen** (siehe Warengruppenverzeichnis)

\_\_\_\_\_

**Ja** **Wir werden auf der Standfläche eine Maschine aufstellen.**

Bei Aufstellung einer Maschine erfolgt eine Platzierung ausschließlich in einer der Maschinenhallen.

**Nein**

**Branchenschlüssel** (Mehrfachnennungen möglich)

Agentur

Einzelhändler

Verband/Institution

Presse/Medien

Erzeuger/Produktion

Forschung

Ladenbau

Techn. Dienstleistung

Hersteller

Großhändler/Distributor

Lagerung

Transport/Umschlag

Exporteur

Importeur

Marketingorganisation

Verpackung

Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:

**WICHTIG:** Die obigen Angaben werden als Grundlage für die Nennung im FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place® und Exhibition Guide ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Änderungen, die dort bis zum **21.11.2019** vorgenommen werden, werden in den Exhibition Guide übernommen.

■ \_\_\_\_\_  
**Rechnungsanschrift** (nur bei abweichender Anschrift) **Rechtsform**  
Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird mit **80,00 EUR** zzgl. MwSt. berechnet.

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl

\_\_\_\_\_  
Stadt

\_\_\_\_\_  
Land

\_\_\_\_\_  
Datum




5.–7.2.2020

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Tel. +49 30 3038 0

E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.de

## 2. Gewünschte Standfläche

Name des Ausstellers (Vertragspartner)

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen:  
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Basis-Paket (Positionen 1.-4. inklusive)

#### 1. Standmiete

##### Standfläche und -form:

(Standmietenpreise für die Fläche)

- |  |                                |   |                                |
|--|--------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Reihenstand, eine Seite offen | <b>203,- EUR/m<sup>2</sup></b> | <input type="checkbox"/> Doppelgeschossige Bauweise | <b>203,- EUR/m<sup>2</sup></b> |
| <input type="checkbox"/> Eckstand, zwei Seiten offen   | <b>217,- EUR/m<sup>2</sup></b> | Obergeschoss  | m <sup>2</sup>                 |
| <input type="checkbox"/> Kopfstand, drei Seiten offen  | <b>231,- EUR/m<sup>2</sup></b> |   |                                |
| <input type="checkbox"/> Blockstand, vier Seiten offen | <b>245,- EUR/m<sup>2</sup></b> |   |                                |

##### Gewünschte Fläche:

(Mindestgröße: 12 m<sup>2</sup>)

Front                      Tiefe                      Gesamt  
\_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m = \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

#### 2. Stromverbrauch

#### 3. Wasserverbrauch

#### 4. Ausstellerausweise in folgender Anzahl:

bis 20 m<sup>2</sup> Standfläche 4 Ausweise, für jede weiteren 10 m<sup>2</sup> 1 zusätzlicher Ausweis.

#### 5. Media-Package (obligatorisch) siehe FRUIT LOGISTICA Media-Package (Punkt 4)

- Hauptaussteller **509,- EUR**
- Mitaussteller **95,- EUR** (wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt)

#### 6. AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m<sup>2</sup>

#### Datenschutz

##### Einwilligung in die Weitergabe von personenbezogenen Daten an Partnerunternehmen

Unsere Partnerunternehmen unterstützen Sie gerne bei dem Messeauftritt Ihres Unternehmens. Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist Ihre Einwilligung zur Weitergabe Ihrer Kontaktdaten an unsere Partner erforderlich. Die Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Bitte beachten Sie die beigefügten datenschutzrechtlichen Informationen für Aussteller.

- Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts meines Unternehmens meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, meine Telefonnummer, meine Email-Adresse, meine Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Unternehmens an Dritte zu dem Zweck übermittelt, dass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung meiner Messebeteiligung eigene Zusatzleistungen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um Fruitnet Media International GmbH, Agility Logistics GmbH und Schenker Deutschland GmbH. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Diese Einwilligung zur Nutzung meiner im Rahmen der Standanmeldung abgefragten personenbezogenen Daten und E-Mail-Adresse kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an datenschutz@messe-berlin.de.

**WICHTIG:** Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der Veranstaltung am 5. und 6.2.2020 von 9.00 bis 18.00 Uhr und am 7.2.2020 von 9.00 bis 16.00 Uhr komplett auszustatten und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Freitag, den 7.2.2020 vor 16.00 Uhr ist nicht gestattet. Verstößt der Aussteller gegen diese Vorschrift, ist der Veranstalter berechtigt, eine in jedem Einzelfall nach billigem Ermessen vom Veranstalter festzusetzende Vertragsstrafe in Höhe von max. 5.000 EUR zu verlangen.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die **Teilnahmebedingungen** der FRUIT LOGISTICA und die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an und bestätigen die Kenntnisnahme der Information gemäß DSGVO. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Datum

# Umsatzsteuer-Formular



In der Regel unterliegen Waren und Dienstleistungen, die von einem Unternehmen in Deutschland erbracht werden, der deutschen Umsatzsteuer. Werden jedoch bestimmte Voraussetzungen erfüllt, kann die Messe Berlin GmbH sowie ihre Tochtergesellschaften Rechnungen ohne deutsche Umsatzsteuer erstellen. Bitte füllen Sie dazu dieses Formular aus.

**5.–7.2.2020**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Tel. +49 30 3038 0

E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.de

■ \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
**Name des Ausstellers (Vertragspartner)** | **Rechtsform**

\_\_\_\_\_  
**Straße, Hausnummer**

\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
**Postleitzahl** | **Stadt** | **Land**

\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
**Telefon** | **E-Mail**

**Bitte übernehmen Sie die Daten des Leistungsempfängers aus der Standanmeldung.**

Zutreffendes bitte ankreuzen:

**Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union**  
Wir sind ein Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union (§ 2 UStG bzw. Art. 9 der Richtlinie 2006/112 EG des Rates vom 28. November 2006 über das gemeinsame Mehrwertsteuer-system)

**Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union**  
Wir sind ein Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union. Wir sind mit oben genannter Firma als Unternehmen bei unserer zuständigen Steuerbehörde angemeldet.

**Wir sind mit oben genannter Firmierung bei unserer zuständigen Steuerbehörde gemeldet. Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwenden Sie bitte folgende Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer (USt-ID.Nr):**

**Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwenden Sie bitte beiliegende Unternehmerbescheinigung unserer Steuerbehörde, welche die Ansässigkeit des Unternehmens außerhalb der Europäischen Union bestätigt.**

\_\_\_\_\_  
**gültige USt-ID.Nr.**

Bitte beachten Sie, dass sich die Messe Berlin GmbH das Recht vorbehält, die vom Vertragspartner vorgelegten Nachweise abzulehnen, wenn diese nach Ansicht der Messe Berlin GmbH oder ihren Tochtergesellschaften nicht geeignet oder ausreichend erscheinen, um die Ansässigkeit und Unternehmereigenschaft des Vertragspartners hinreichend zu dokumentieren.

Bitte beachten Sie, dass die angegebene USt-ID. Nr. von uns über MIAS (MWSt-Informationsaustausch-system der Europäischen Union) geprüft werden muss. Stimmen die dort hinterlegten Daten nicht mit der angegebenen USt-ID.Nr. überein, ist die uns gemeldete USt-ID.Nr. nicht gültig.

Wir bestätigen hiermit, dass die Leistungen, die unter der oben genannten USt-ID.Nr./beigefügten Unternehmerbescheinigung eingekauft werden, im Rahmen unseres Unternehmens bezogen werden. Die vorgelegte USt-ID.Nr./Unternehmerbescheinigung soll bei allen Aufträgen an die Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwendet werden. Änderungen geben wir der Messe Berlin GmbH oder ihren Tochtergesellschaften rechtzeitig bekannt.

Diese Einverständniserklärung kann jederzeit durch schriftliche Erklärung gegenüber der Messe Berlin GmbH, Abt. Bilanzierung & Steuern, DE-14055 Berlin, widerrufen werden. Uns ist bewusst, dass die Messe Berlin GmbH und ihre Tochtergesellschaften bei fehlender Unternehmereigenschaft bzw. nicht nachgewiesener Unternehmereigenschaft die deutsche Umsatzsteuer von uns erheben wird.

\_\_\_\_\_  
**Datum**

## 4. FRUIT LOGISTICA Media-Package

Das Media-Package umfasst die Darstellung im Exhibition Guide (Print) und im Online-Katalog Virtual Market Place®. Die Daten aus Ihrer Standanmeldung werden für beide Einträge zugrunde gelegt. Ihre Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Zur Unterstützung bei der Bearbeitung Ihrer Daten steht Ihnen die Online-Redaktion zur Verfügung. Diese Daten werden auch für den Exhibition Guide übernommen. **Meldeschluss: 21. November 2019.**

	<b>Hauptaussteller</b> 509,- EUR zzgl. USt	<b>Mitaussteller</b> 95,- EUR zzgl. USt
<b>BASIS-EINTRAG</b>	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, Telefon, Fax, E-Mail, Branchenschlüssel, Eintrag im Warengruppenverzeichnis)</li> </ul> <b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Land, Hallen- und Standnummer)</li> </ul>	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, Telefon, Fax, E-Mail, Branchenschlüssel, Eintrag im Warengruppenverzeichnis)</li> </ul> <b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Land, Hallen- und Standnummer)</li> </ul>
	<b>Ausschließlich Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3 Ansprechpartner mit E-Mail und Telefon</li> <li>■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>■ Firmenlogo</li> <li>■ Link auf eigene Social-Media-Profile (z. B. facebook, twitter, YouTube etc.)</li> <li>■ Link auf Homepage</li> <li>■ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage. <u>Bitte beachten Sie:</u> Nur die im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.</li> <li>■ Verlinkung zu Videos auf Ihrer Homepage</li> <li>■ Vergabe von bis zu 3 Begriffen (=Keywords), unter denen das Unternehmen gefunden werden soll</li> </ul>	<b>Ausschließlich Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ansprechpartner mit E-Mail und Telefon</li> <li>■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>■ Firmenlogo</li> <li>■ Link auf Homepage</li> <li>■ Präsentation von einem Produkt in Text (max. 4.000 Zeichen) und Bild mit Link auf das Produkt auf der eigenen Homepage. <u>Bitte beachten Sie:</u> Nur die im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.</li> </ul>

<b>ZUSATZ-EINTRÄGE</b> (kostenpflichtig)	<b>Exhibition Guide (Print)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anzeigen</li> <li>■ Erweiterter Firmeneintrag mit Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis A-Z</li> </ul> Anzeigenschluss 3. Januar 2020	<b>Ansprechpartner:</b> Fruitnet Media International Mo-Fr MEZ 09.00-16.30 Uhr Tel. +49 211 9910440 Fax +49 211 6911746 katalog@fruchthandel.de
	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bannerwerbung</li> <li>■ Upgrade Mitaussteller</li> <li>■ Weitere Produkteinträge</li> </ul>	<b>Ansprechpartner:</b> Online-Redaktion Virtual Market Place® Mo-Fr MEZ 09.00-18.00 Uhr Tel. +49 30 3038 2180 Fax +49 30 3038 2172 content@virtualmarket.fruitlogistica.de
Die Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen finden Sie auf <a href="http://www.fruitlogistica.de">www.fruitlogistica.de</a> > Aussteller > Virtual Market Place.		

### Laufzeit:

Alle Leistungen des Media-Packages können von Ihnen im Zeitraum vom **1. November 2019** bis zum **31. Oktober 2020** in Anspruch genommen werden.

# 5. Warengruppenverzeichnis FRUIT LOGISTICA 2020

Nur die folgend aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.

Bei Aufstellung einer Maschine auf der Standfläche erfolgt die Platzierung ausschließlich in einer der Maschinenhallen.

## Frische Produkte

- 110 Frische Früchte
- 120 Frisches Gemüse
- 125 Pilze
- 130 Speisekartoffeln
- 140 Nüsse, Trockenfrüchte
- 150 Frische Convenience-Produkte
- 160 Frische Kräuter, Gewürze, Sprossen
- 170 SB-Blumen, SB-Topfpflanzen
- 180 Bio-Produkte
- 190 Fair Trade-Produkte
- 195 Tiefgekühltes Obst und Gemüse

## Technik und technische Systeme

- 205 Saatgut, Sortenentwicklung, Baumschulerzeugnisse
- 210 Anbautechnik
- 215 Postharvest-Behandlung, Modified Atmosphere-Technik, Lebensmittelüberwachungstechnik
- 220 Klima- und Kühlanlagen
- 225 Reifeanlagen
- 230 Pack- und Sortieranlagen
- 235 Verpackungstechnik und -anlagen
- 240 Verarbeitungstechnik und -anlagen
- 245 Verpackungen, Packstoffe
- 250 Wiegesysteme, Etikettieren, Preisauszeichnung
- 255 Großbehälter, Behälter für Transport und Lagerung, Paletten
- 260 POS-Verkaufstechnik und -einrichtungen
- 265 Recycling-/Entsorgungssysteme, Reinigungsanlagen
- 270 Gewächshäuser, Gewächshaustechnologie
- 280 Digitale Technologien und Anwendungen

## Logistik

- 310 Transportunternehmen, Transportsysteme
- 320 Verkehrsdienstleistungen, Zolldienstleistungen
- 330 Warenumsschlag, Häfen, Fruit-Terminals, (Kühl-)Lager
- 340 Großmärkte, Erzeugergroßmärkte, Erzeugerversteigerungen
- 350 Tracking-Systeme (RFID/Barcode/GPS)

## Dienstleistungen

- 410 Qualitätskontrolle und Zertifizierungen
- 420 Lebensmittelsicherheitskontrolle und Zertifizierungen
- 430 Digitale Systeme und Dienstleistungen/Warenwirtschaftssysteme und -dienstleistungen
- 440 Werbe-/Marketing-/PR-Agenturen
- 450 Marktforschung, statistische Dienstleistungen
- 460 Verbände, Forschungs- und Bildungsinstitutionen, offizielle Vertretungen
- 470 Presse und Medien, Messen und Kongresse
- 480 Finanzierungen, Versicherungen

# Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Aussteller



Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. In der Datenschutzerklärung der Messe Berlin GmbH, die Sie unter [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) finden, legen wir Ihnen unsere allgemeinen Grundsätze für den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten dar. Die Nutzung Ihrer persönlichen Daten, die Sie uns in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung stellen, erfolgt nur zu den in diesen Datenschutzzinformatioenen angegebenen Zwecken, die die Datenschutzerklärung auf unserer Website unter [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) ergänzen.

5.–7.2.2020

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Tel. +49 30 3038 0

E-Mail  
[fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de)  
[www.fruitlogistica.de](http://www.fruitlogistica.de)

## Dabei gelten folgende Grundsätze:

### 1. Name der verantwortlichen Stelle

Die Messe Berlin GmbH ist die für die Datenspeicherung und Verarbeitung verantwortliche Stelle und Dienste-Anbieter. Nähere Angaben und Kontaktmöglichkeiten entnehmen Sie bitte unserem Impressum. Für Fragen, Wünsche oder Kommentare zum Thema Datenschutz wenden Sie sich bitte per Email an den Datenschutzbeauftragten der Messe Berlin GmbH.

#### 1.1 Geschäftsführung

Dr. Christian Göke (Vorsitzender), Dirk Hoffmann

#### 1.2 Anschrift der verantwortlichen Stelle

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin  
DEUTSCHLAND  
[central@messe-berlin.de](mailto:central@messe-berlin.de)

#### 1.3 Anschrift des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Datenschutzbeauftragter  
Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin  
DEUTSCHLAND  
[datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de)

## 2. Art der personenbezogenen Daten

Die folgenden Arten von Daten werden bei der Standanmeldung erhoben: der Name des ausstellenden und von Ihnen vertretenen Unternehmens („Ihr Unternehmen“) sowie dessen Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort und Land) und Ihr Name als Ansprechpartner des von Ihnen vertretenen Unternehmens sowie Ihre Kontaktdaten (Telefonnummer, Faxnummer, E-Mail-Adresse), sonstige Unternehmensangaben wie z.B. deren gesetzliche Vertreter und Abrechnungsdaten.

## 3. Verwendungszwecke und Rechtsgrundlagen

### 3.1. Vertragserfüllung

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung und Durchführung des Vertragsverhältnisses Ihres Unternehmens mit der Messe Berlin GmbH (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO).

### 3.2. Betreuung von Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands

Soweit Sie bzw. Ihr Unternehmen ein Aussteller mit Sitz außerhalb Deutschlands sind, leiten wir die Daten zum Zwecke der optimalen Betreuung an die für Ihr Unternehmen zuständige Auslandsvertretung in Ihrem Heimatland weiter, die Ihnen als lokaler Ansprechpartner für Auskünfte im Zusammenhang mit der Messeteilnahme z.B. zum Standbau und Werbeauftritt zur Verfügung steht, Sie bei der Erledigung von Visaangelegenheiten unterstützt und auf der Messe betreut. Die für Ihr Unternehmen zuständige Auslandsvertretung finden Sie unter [www.messe-berlin.de/Unternehmen/MesseBerlin-Weltweit/index.jsp](http://www.messe-berlin.de/Unternehmen/MesseBerlin-Weltweit/index.jsp).

Die Weiterleitung der Kontaktdaten erfolgt auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechnigte Interesse liegt in der bestmöglichen Betreuung unserer Aussteller unter Berücksichtigung der lokalen Besonderheiten Ihres Unternehmenssitzes. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

### 3.3. Kontaktaufnahme zu Informations- und Werbezwecken

Ferner nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme, um Ihnen messebegleitende Informationen und Hinweise auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen zu geben. Folgeveranstaltungen meinen auch andere von der Messe Berlin GmbH veranstalteten oder durchgeführten Messen im In- und Ausland. Zu diesen Zwecken leiten wir Ihre Daten auch an andere Gesellschaften innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiter. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechnigte Interesse liegt in der optimalen Betreuung unserer Kunden vor, während und nach der Messe und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

### 3.4. Angebote für messebegleitende Services

Des Weiteren nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten, um Ihnen Angebote über messebegleitende Services wie Standbauleistungen, Catering, Facility Services und Hostessenservices zu unterbreiten. Zu diesen Zwecken leiten wir Ihre Daten auch an andere Gesellschaften innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiter (MB Capital Services GmbH, Capital Catering GmbH, Capital Facility GmbH, CSG-Team GmbH). Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO. Das berechnigte Interesse liegt in der umfassenden Betreuung aus einer Hand zur Verbesserung des Gesamterscheinungsbildes unserer Messen bzw. Veranstaltungen und zur Qualitätssicherung. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

### 3.5 Weitergabe der Daten an Dritte

Sofern Sie uns Ihre ausdrückliche Einwilligung erteilt haben, geben wir Ihre Daten an die in der Einwilligungserklärung genannten Dritten für die Zusendung werblicher Informationen weiter, um Ihnen zusätzliche Services im Zusammenhang mit Ihrem Messeauftritt zur Verfügung zu stellen. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO. **Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerrufsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**



### 3.6 Abwicklung des Promotion- bzw. Media-Packages

#### 3.6.1 Standardleistungen

Bestandteil des Leistungspaketes aus dem Vertrag ist ein Promotion-Package bzw. Media-Package. Zur Durchführung der darin enthaltenen Dienstleistungen leiten wir Ihre Daten zur Kontaktaufnahme an Dienstleistungsunternehmen weiter, mit denen wir Auftragsverarbeitungsverträge schließen. Die von Ihnen zusätzlich selbstständig eingestellten Informationen werden, sofern im Promotion-Package enthalten, im Printkatalog bzw. Guide, online im Virtual Market Place® und in der App der jeweiligen Messe veröffentlicht, um die Messebeteiligung Ihres Unternehmens zu optimieren und seine Präsenz am Markt zu erhöhen. Die personenbezogenen Angaben im Virtual Market Place® und der App können jederzeit geändert und gelöscht werden. Die Datenverarbeitung der bei Ihnen gesondert erhobenen Daten erfolgt zur Durchführung des Vertragsverhältnisses Ihres Unternehmens mit der Messe Berlin GmbH (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO).

#### 3.6.2 Sonderleistungen

Neben den Standardleistungen können Sie Sonderleistungen für den Print-Katalog, den online Katalog oder die App bestellen. Diese zusätzlichen Leistungen vermarkten wir entweder selbst bzw. durch von uns eingesetzte Dienstleistungsunternehmen, die in unserem Namen handeln. Im diesem Fall schließen wir Auftragsverarbeitungsverträge. Oder unsere Dienstleistungsunternehmen vermarkten ihre Leistungen für den Printkatalog und die App im eigenen Namen. In diesem Fall leiten wir Ihre Daten nur im Fall Ihrer ausdrücklich erteilten Einwilligung weiter. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO.

**Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerrufsrecht (siehe unten „Ihre Rechte“).**

### 3.7 Sonstige Auftragsverarbeitungen

**3.7.1** Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit Ihrer Standanmeldung bedienen wir uns aus organisatorischen Gründen, z.B. zum Versand der Unterlagen, externer Dienstleistungsunternehmen („Auftragsverarbeiter“). Die Auftragsverarbeiter verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage eines mit der Messe Berlin GmbH geschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrages.

**3.7.2** Um unseren Besuchern aktuelle Informationen über die neuesten Trends und Entwicklungen der veranstaltungsspezifischen Branchen zur Verfügung stellen zu können (z.B. in Katalogen oder auf der Website), setzen wir Auftragsverarbeiter ein, die sich mit Ihnen telefonisch in Verbindung setzen, um Produktneuheiten Ihres Unternehmens aufzugreifen und in den verschiedenen Medien zu platzieren. Rechtsgrundlage dafür ist das berechtigte Interesse (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO). Die Datenverarbeitung erfolgt auf der Grundlage eines Auftragsverarbeitungsvertrages.

**3.7.3** Um Ihre Akquisitionstätigkeit gegenüber Fachbesuchern unserer Messen effizienter zu gestalten, bieten wir Ihnen einen Leadtracking-Service an, den Sie als Nebenleistung in unserem Online-Bestelltool buchen können. Für die Vermarktung dieses Services beauftragen wir teilweise Dienstleistungsunternehmen (Auftragsverarbeiter), die Ihnen auch als Ansprechpartner für die Abwicklung und den Support während der Veranstaltung zur Verfügung stehen. Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitung ist das berechtigte Interesse (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO), den Erfolg des Messeauftritts unserer Kunden zu fördern und die bestmögliche Betreuung dabei zu ermöglichen.

Die Auftragsverarbeiter verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage eines mit der Messe Berlin GmbH geschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrages.

### 4. Datenübermittlung in Drittländer

Die Übermittlung personenbezogener Daten an Auslandsvertretungen und Konzerngesellschaften in Drittstaaten erfolgt nur, soweit in Bezug auf das Drittland ein Beschluss der Europäischen Kommission („EU-Kommission“) über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 Abs. 3 DS-GVO) besteht oder Garantien gem. Art. 46 DS-GVO vorgesehen sind. Für unsere Auslandsvertretungen in Andorra, Argentinien, Kanada, Neuseeland, der Schweiz und Uruguay liegt ein derartiger Beschluss der EU Kommission gem. Art. 45 Abs. 3 DS-GVO vor. Für alle anderen Auslandsvertretungen und Gesellschaften der Unternehmensgruppe mit Sitz im Drittland bestehen von der EU-Kommission genehmigte Standarddatenschutzklauseln gem. Art. 46 Abs. 2 lit. c DS-GVO. Im letzten Fall können Sie auf Anfrage Kopien (z. B. per E-Mail) über uns erhalten.

### 5. Ihre Rechte

Sie können folgende Betroffenenrechte geltend machen: Das Recht auf Auskunft, Löschung, Übertragung und Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten, sowie das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung. Sofern Sie der Meinung sind, dass die Datenverarbeitung gegen das Datenschutzrecht verstößt, steht Ihnen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu (<https://www.datenschutz-berlin.de/>). Die Einwilligung in die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Soweit die Verarbeitung auf berechtigten Interessen beruht, steht Ihnen ein Widerspruchsrecht zu.

### 6. Speicherdauer

Gespeicherte personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO) oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin GmbH erfolgt (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO), werden die betreffenden Daten nach Erhalt Ihres Widerrufs bzw. Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

### 7. Fotoaufnahmen auf der Messe

Zur lebendigen Darstellung des Messegesehens und für Dokumentationszwecke werden Foto- und Filmaufnahmen auf den Veranstaltungen erstellt. Die eingesetzten Fotografen sind entsprechend gekennzeichnet. Die Aufnahmen werden sowohl für Presse- als auch für Marketingzwecke in verschiedenen Medien veröffentlicht. Rechtsgrundlage dafür ist das berechtigte Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DS-GVO, die Öffentlichkeit über ihre Veranstaltungen zu informieren und die Aufnahmen werbend zum Hinweis auf weitere Veranstaltungen zu verwenden. Bitte beachten Sie das Ihnen diesbezüglich zustehende Widerspruchsrecht (siehe oben „Ihre Rechte“). Im Einzelfall, insbesondere bei der Aufnahme von Menschenansammlungen, behalten wir uns das Recht vor, die Datenverarbeitung fortzusetzen, wenn die Bearbeitung der Aufnahmen entweder einen unverhältnismäßig hohen Aufwand erfordert oder andere zwingende Gründe die Interessen der betroffenen Person an der Bearbeitung überwiegen. Sollten die Fotografen Einzelaufnahmen von Ihnen erstellen, werden Sie um eine gesonderte Einwilligungserklärung gebeten, bei der Sie über Ihre Rechte im Einzelnen nochmals gesondert aufgeklärt werden.

5.–7.2.2020

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Tel. +49 30 3038 0

E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
[www.fruitlogistica.de](http://www.fruitlogistica.de)