

1. ENCUESTA VISITANTES PROFESIONALES

1.1 PROCEDENCIA

Alemania	17,5%
Extranjero	82,5%
Unión Europea	52,4%
Centro y Este de Europa	4,6%
Otros países europeos	5,2%
América del Norte	4,0%
Centro y Sudamérica	11,5%
África	11,2%
Oriente Medio y Asia Central	3,9%
Asia Oriental	5,5%
Oceanía	1,6%

1.2 SECTORES DE ACTIVIDAD

(Respuestas múltiples, extracto N > = 3,0%)

Productores de fruta y hortaliza	33,5%
Importación/Exportación	23,8%
Mayoristas	
- Mayoristas del negocio alimentario por cuenta propia	6,4%
- Otros mayoristas	4,5%
Minoristas	
- Minoristas (compra centralizada)	3,1%
- Minoristas (distribución)	3,0%
Otros servicios	7,3%
Industria	6,3%
Transitarios/Transportistas	5,7%
Envase y embalaje	5,2%

1.3 POSICIÓN

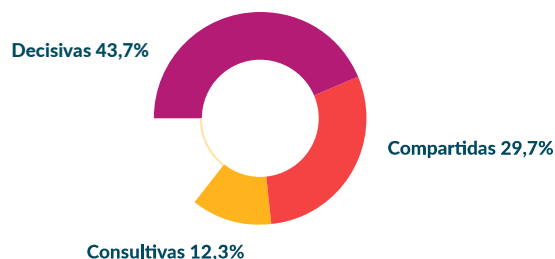
El 76,1% de los visitantes profesionales de alto nivel son autónomos, asociados, profesionales, directivos, consejeros, autoridades, jefes de departamento, jefes de sección, apoderados.

Directivos 76,1%



1.4 COMPETENCIA

El 85,7% de los visitantes profesionales tienen competencia en las decisiones de compra y contratación de sus empresas.



Total visitantes con poder de decisión 85,7%



1.5 INTERESES

(Respuestas múltiples, extracto N > = 2,0%)

Fruta fresca	44,5%
Hortaliza fresca	32,5%
Envase y embalaje	19,3%
Servicios técnicos	16,2%
Maquinaria de envase y embalaje	13,8%
Marketing/Estudios de mercado	11,9%
Transporte/Volumen de negocio	10,7%
Patatas	10,3%
Almacenaje	9,6%
IV Gama/Productos para catering	9,1%
Frutas desecadas/Frutos secos	8,5%
Servicios informáticos	6,3%
Asociaciones/Instituciones	4,6%
Residuos	3,7%
Equipamiento de tiendas	2,3%
Autoservicio de flores y plantas	2,0%

1.6 IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

El 95,9% de los visitantes profesionales tuvieron una impresión general de FRUIT LOGISTICA 2018 muy buena o buena.

Impresión general positiva	95,9%
Recomendación a terceros	95,3%
Intención de volver en 2019	90,3%