

3. Co-expositores

- Fecha límite de inscripción para co-expositores: 10.11.2018 -



6.-8.2.2019

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Alemania

Teléfono
 +49 30 3038 0
 Fax
 +49 30 3038 2020
 E-mail
 fruitlogistica@
 messe-berlin.de
 www.fruitlogistica.com

■ _____

Nombre del expositor principal

Solicitamos, por la presente, la inclusión de la siguiente empresa, que desea exponer en nuestro stand como co-expositora con productos y personal propios. Por cada empresa co-expositora se cobrará un importe obligatorio de 90,- EUR por el paquete publicitario. El importe se cargará en la cuenta del expositor principal.

Por favor, tenga en cuenta las prestaciones optativas del co-expositor incluidas en el paquete publicitario en el punto FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario.

■ _____

Nombre del co-expositor

Grupos de productos

Sí No **Vamos a exponer maquinaria en el stand.**

En caso de que se exponga maquinaria, la ubicación será en el pabellón de maquinaria.

Defina su oferta según la lista adjunta.

Indicador de sector (¡se admiten respuestas múltiples!)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencia | <input type="checkbox"/> Comercio minorista | <input type="checkbox"/> Asociación | <input type="checkbox"/> Prensa |
| <input type="checkbox"/> Productor | <input type="checkbox"/> Investigación | <input type="checkbox"/> Sistemas de tienda | <input type="checkbox"/> Servicios técnicos |
| <input type="checkbox"/> Fabricante | <input type="checkbox"/> Comercio mayorista | <input type="checkbox"/> Almacenamiento | <input type="checkbox"/> Transporte/distribución |
| <input type="checkbox"/> Exportación | <input type="checkbox"/> Importación | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Embalaje |

En el listado alfabético de expositores figuraremos bajo la siguiente letra:

IMPORTANTE: Los datos del co-expositor indicados más arriba serán utilizados para la inclusión del expositor en el Exhibition Guide y en el Virtual Market Place de FRUIT LOGISTICA, no asumiendo responsabilidad alguna sobre la veracidad de dichos datos. Usted puede verificar, actualizar y completar todos sus datos en el Virtual Market Place®. Todos los cambios efectuados hasta el **21 de noviembre de 2018** serán incluidos en el Exhibition Guide.

Con esta declaración aceptamos las disposiciones sobre protección de datos, las condiciones de participación y los condiciones generales de contrato para participar en ferias y exposiciones de Messe Berlin GmbH. Lugar de cumplimiento y jurisdicción: Berlin, Alemania.

Lugar y fecha

Sello y firma jurídicamente vinculante del expositor principal

5. Índice de grupos de productos FRUIT LOGISTICA 2018

Solamente se admitirán los productos/prestaciones que figuran en la nomenclatura.
En caso de que se exponga maquinaria, la ubicación será en el pabellón de maquinaria.

Productos frescos

- 110 Fruta fresca
- 120 Hortalizas frescas
- 125 Setas
- 130 Patatas
- 140 Frutos secos • fruta desecada
- 150 Productos frescos de conveniencia
- 160 Hierbas aromáticas frescas • brotes • especias
- 170 Flores y plantas
- 180 Productos orgánicos
- 190 Productos de comercio justo
- 195 Frutas y hortalizas congeladas

Sistemas técnicos

- 205 Semillas • desarrollo de variedades y árboles de vivero
- 210 Equipos/sistemas de cultivo
- 215 Sistemas técnicos posteriores a la cosecha • tecnología de atmósfera modificada • tecnología de control de productos
- 220 Sistemas de refrigeración
- 225 Maduradero
- 230 Maquinaria de embalaje/clasificación
- 235 Tecnología y maquinaria de embalaje
- 240 Tecnología y maquinaria de procesamiento
- 245 Materiales/contenedores de embalaje
- 250 Sistemas de pesaje • etiquetado • códigos de barras
- 255 Contenedores para graneles • contenedores para el transporte/almacenamiento • palets
- 260 Instalaciones de PV y tecnología de venta
- 265 Reciclaje • eliminación de residuos y sistemas de limpieza
- 270 Invernaderos • tecnología de invernaderos

Logística

- 310 Compañías de transporte y sistemas de transporte
- 320 Servicios de transporte • servicios de despacho en aduanas
- 330 Terminales de frutas • manutención portuaria • puertos • almacenamiento en frío e instalaciones de almacén
- 340 Mercados mayoristas • mercados de productores/subastas
- 350 Sistemas de seguimiento (RFID/código de barras/GPS)

Servicios

- 410 Control y certificación de calidad
- 420 Control y certificación de seguridad alimentaria
- 430 Internet/ordenadores/sistemas y servicios de gestión de inventario
- 440 Publicidad/promoción de ventas/marketing/agencias de RRPP
- 450 Investigación de mercado • servicios estadísticos
- 460 Asociaciones comerciales y profesionales • instituciones de investigación y educativas • representaciones gubernamentales/oficiales
- 470 Prensa y medios • exhibiciones y conferencias
- 480 Servicios financieros/seguros