

4. FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario

El paquete publicitario incluye las inserciones en la Exhibition Guide (impresa) y en el catálogo online Virtual Market Place®. Los datos básicos de su formulario de inscripción son utilizados para ambos catálogos. Sus datos, se puede verificar, actualizar y completar en el Virtual Market Place®. El equipo de la redacción online se encuentra a su disposición para ayudarle en la actualización o modificación de sus datos. Estos datos serán también utilizados para el catálogo impreso. **Fecha límite: 21 de noviembre de 2018**

	Expositor principal EUR 499,- más el IVA legal	Co-expositor EUR 90,- más el IVA legal
INSERCIÓN PRINCIPAL	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos) Exhibition Guide <ul style="list-style-type: none"> ■ Inserción principal (razón social, país, número de pabellón y de stand) 	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos) Exhibition Guide <ul style="list-style-type: none"> ■ Inserción principal (razón social, país, número de pabellón y de stand)
	Exclusivamente en el Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ 3 personas de contacto con e-mail y teléfono ■ Presentación de la empresa (max. 4.000 caracteres) ■ Logo de la empresa ■ Link a página web ■ Link a páginas de redes sociales (facebook, twitter, YouTube) ■ Presentación de hasta 10 productos en texto e imágenes con link a la propia página web, con un máximo de 4.000 caracteres por producto. Tenga en cuenta: solamente se admitirán los productos/ prestaciones que figuran en el índice de grupos de productos. ■ Enlace a videos en su página de internet ■ Hasta tres palabras claves para la empresa 	Exclusivamente en el Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 persona de contacto con e-mail y teléfono ■ Presentación de la empresa (max. 4.000 caracteres) ■ Logo de la empresa ■ Link a página web ■ Presentación de 1 producto en texto e imagen con link a la propia página web, con un máximo de 4.000 caracteres. Tenga en cuenta: solamente se admitirán los productos/ prestaciones que figuran en el índice de grupos de productos.

INSERCIÓNES ADICIONALES (conllevar costes)	Exhibition Guide <ul style="list-style-type: none"> ■ Anuncios ■ Inserción ampliada de los datos de la empresa, con logo, en el índice alfabético de expositores A-Z <p>Fecha límite de entrega de anuncios 3 de enero 2019</p>	Contacto: Fruitnet Media International T +49 211 9910440 F +49 211 6911746 katalog@fruchthandel.de
	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Banner publicitario ■ Upgrade del co-expositor ■ Presentaciones adicionales de productos 	Contacto: Editorial Team Virtual Market Place® T +49 30 3038 2180 F +49 30 3038 2172 content@virtualmarket.fruitlogistica.de

Los documentos para encargar un paquete de prestaciones de mayor calidad o prestaciones adicionales se encuentran en www.fruitlogistica.com > Expositores > Virtual Market Place®

Plazo de validez:

Todas las prestaciones del paquete publicitario estarán disponibles desde el **1 de noviembre de 2018** hasta el **31 de octubre de 2019**.