

## 2. ENCUESTA EXPOSITORES

### 2.1 SEGMENTOS PRIORITARIOS DEL CERTAMEN (Respuestas múltiples, extracto N > = 2,0%)

Fruta fresca	42,7%
Hortaliza fresca	28,7%
Servicios técnicos	14,7%
Envase y embalaje	13,7%
Patatas	8,9%
IV Gama/Productos para catering	6,9%
Maquinaria de envase y embalaje	6,6%
Transporte/Volumen de negocio	6,1%
Almacenaje	4,6%
Frutas desecadas/Frutos secos	4,4%
Asociaciones/Instituciones	3,9%
Marketing/Estudios de mercado	2,1%
Servicios informáticos	2,0%

### 2.2 OBJETIVOS Y SU CUMPLIMIENTO (Respuestas múltiples)

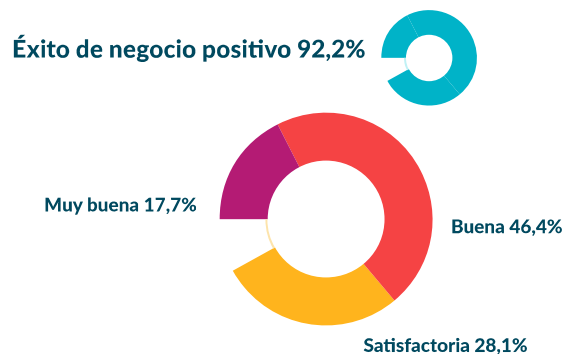
Adquisición de nuevos clientes	79,1%	84,1%
Presentación de la empresa/Cuidado de imagen	78,4%	95,6%
Atención y relación con clientes	77,0%	95,1%
Información al público profesional	53,8%	94,4%
Presentación de novedades	36,6%	91,8%
Pedidos/Contratos	33,0%	79,1%
Búsqueda de proveedores	30,9%	87,7%
Preparación de contratos	26,8%	83,8%
Otros objetivos	10,4%	88,0%

■ Objetivos de los expositores  
■ Cumplimiento de los objetivos: bueno/satisfactorio

Recopilado y evaluado por Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

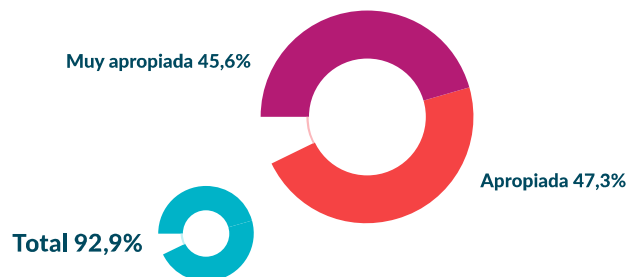
### 2.3 ÉXITO DE NEGOCIO

El 92,2% de los expositores considera que su participación en FRUIT LOGISTICA de este año ha sido positiva.



### 2.4 PRESENTACIÓN DE NOVEDADES/ INNOVACIONES

La mayoría de los expositores (92,9%) considera FRUIT LOGISTICA como una plataforma para la presentación de novedades e innovaciones.



### 2.5 NEGOCIO POST-FERIA

El 90,9% de los representantes de las empresas esperan cifras de negocio muy buenas o satisfactorias a consecuencia de su participación.

### 2.6 IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

El 92,8% de los participantes expresaron su intención, durante la encuesta, de repetir su participación en FRUIT LOGISTICA 2019.

